



CARPO

Λονδίνο



Το μεγαλύτερο κατάστημα της αλυσίδας βρίσκεται στο κέντρο του Λονδίνου. Αναπτύσσεται σε 3 επίπεδα, το ισόγειο, τον κύριο χώρο πώλησης, το μεσοπάτωμα με βοηθητικούς χώρους και διέλευση και τον πρώτο όροφο που αποτελεί χώρο καθιστικού με εξυπηρέτηση bar. Πρόθεση ήταν η δημιουργία ενός καινοτόμου καταστήματος, που θα συνδυάζε πώληση ξηρών καρπών ψημένων σε φούρνο μέσα στο κατάστημα, σερβίρισμα φρέσκου καφέ και αρτοσκευασμάτων, αποξηραμένων φρούτων και χειροποίητης σοκολάτας, καθώς και παρουσίαση των προϊόντων με ένα πρωτότυπο τρόπο.





Έγινε προσπάθεια να δημιουργηθεί ένας χώρος αφενός με σαφώς διαχωρισμένες λειτουργικές ζώνες, αλλά και αφετέρου με αίσθηση ελευθερίας και ποικιλία, τόσο στη χωροθέτηση των επίπλων, όσο και στο συνδυασμό υλικών και χρωμάτων.

Τα υλικά συσκευασίας των προϊόντων χρησιμοποιήθηκαν σαν σκηνογραφία και διακόσμηση του χώρου (τσουβάλια, τενεκέδες, σακούλες κ.α.).

Δυο μεγάλα κρεμαστά φωτιστικά τύπου πολυέλαιου, δύο μικρό-

τερα και μία αναρτημένη μεταλλική κατασκευή που φέρει ράγες, τοποθετήθηκαν στην οροφή του ισογείου για το φωτισμό του χώρου. Τα υλικά κατασκευής ήταν kourasanit στο χρώμα της άμμου, μαύρο και λευκό πλακάκι σε σχήμα τούβλου, σουηδική ξυλεία σε γκρι-καφέ χρώμα, καρυδιά σε φυσικό χρώμα, μαύρα μεταλλικά και μπρούτζινα στοιχεία, πράσινο μάρμαρο Τήνου, λευκό μάρμαρο βόλακα, καθώς και άλλα. Στα δάπεδα τοποθετήθηκε πλακάκι τύπου ξύλου σε καφέ χρώμα.



CARPO

London



This is the largest store of the chain located in central London. It is developed over 3 levels: ground floor, the main sales area, mezzanine with ancillary areas and transit and 1st floor seating area with bar service. The intention was to create an innovative store that would combine the sale of oven roasted nuts in the store, serving fresh coffee and bakery products, dried fruit and handmade chocolate as well as presenting the products in an original way.



An effort was made to create a space with clearly separated functional zones on the one hand, but also with a sense of freedom and variety in both the placement of furniture and the combination of materials and colors on the other. Product packaging materials were used as scenography and decoration of the space (sacks, cans, bags, etc.).

Two large chandelier-type pendant lights and two smaller ones and a suspended metal structure with rails were placed on the ground floor ceiling to illuminate the space.

Materials of construction: sand-colored kourasanit, black and white brick-shaped tiles, Swedish timber in grey-brown, natural walnut, black metal and bronze elements, green Tinos marble and white marble from Volaka, etc. On the floors, wood type tiles in brown color were installed.





Project details

Project: CARPO NUT STORE

Location: 10 Glasshouse Str., W1B 5AR
London, United Kingdom

Architectural design: PALY Architects

Principal Architects: Nikos Lykoudis,
Ismene Papaspiliopoulou

Design group: Eirini Tricha,
Olga Koutroumanou, Ileana Toli,
Filopimin Lykoudis,
Konstantina Papathanasiou

Text: Nikos Lykoudis

Photography: Giannis Papadopoulos

Προμηθευτές που διαφημίστηκαν στο παρόν τεύχος

Ξύλινες επενδύσεις, μάρμαρα:
ΕΥΡΩΨΥΚΤΙΚΗ - EUROF DESIGN

Ομπρέλες εξωτερικού χώρου:
ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ

