

Noval Property: Αύξηση εσόδων, λειτουργικής κερδοφορίας και αξίας χαρτοφυλακίου το 2024



Υψηλή κερδοφορία και σημαντική αύξηση της εύλογης αξίας του χαρτοφυλακίου της ανακοίνωσε πως κατέγραψε το 2024 η Noval Property.

Ειδικότερα, τα έσοδα της εταιρείας από μισθώματα για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2024 ανήλθαν σε 33,4 εκατ. ευρώ, έναντι 29,3 εκατ. ευρώ κατά τη χρήση του 2023, παρουσιάζοντας αύξηση

4,1 εκατ. ευρώ (ποσοστό 14%). Η εν λόγω αύξηση, εξηγεί η εταιρεία, αποτελεί απόρροια «της ενεργητικής διαχείρισης των ακινήτων της, η οποία, σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητά τους, οδήγησε στη σύναψη νέων μισθωτικών συμβάσεων και στην αντικατάσταση υφιστάμενων συμβάσεων μίσθωσης με νέες συμβάσεις με πιο ευνοϊκούς όρους. Επίσης, συνέβαλε στην ενισχυμένη απόδοση των δραστηριοτήτων των μισθωτών των εμπορικών ακινήτων, μέρος της οποίας καταβάλλεται στην εταιρεία ως μίσθωμα επί του κύκλου εργασιών των εν λόγω μισθωτών». Επίσης, τα Adjusted EBITDA για το 2024 ήταν 20,6 εκατ. ευρώ, από 17,8 εκατ. ευρώ το 2023 (αύξηση 2,8 εκατ. ή 16%), με την εξέλιξη αυτή να αναδεικνύει «τη σημαντική βελτίωση της συνολικής αποδοτικότητας της εταιρείας». Ακόμη, τα κεφάλαια από λειτουργικές δραστηριότητες (funds from operations) ανήλθαν σε 10,9 εκατ. ευρώ, έναντι 6,3 εκατ. ευρώ (χωρίς έσοδα τόκων) για το 2023, αυξημένα κατά 2,6 εκατ. ευρώ (αύξηση 31%) σε συγκρίσιμη βάση.

Αυξημένη κατά 13% η εύλογη αξία του χαρτοφυλακίου

Αναφορικά, τώρα, με την εύλογη αξία του χαρτοφυλακίου επενδύσεων της Noval Property την 31η Δεκεμβρίου του 2024, αυτή ανήλθε σε 648,3 εκατ. ευρώ, από 571,2 εκατ. ευρώ την 31η Δεκεμβρίου 2023. Αυξήθηκε, δηλαδή, κατά 77,1 εκατ. ευρώ (13%). Η εν λόγω αύξηση, τονίζει η εταιρεία, «αποτυπώνει την ενεργητική διαχείριση και την ποιότητα των ακινήτων εισοδήματός της και αντικατοπτρίζει την πρόοδο των εργασιών στα υπό ανάπτυξη ακίνητα του χαρτοφυλακίου της». Από εκεί και έπειτα, τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 31η Δεκεμβρίου 2024 ανήλθαν σε 72,8 εκατ. ευρώ, έναντι 74,6 εκατ. ευρώ την 31η Δεκεμβρίου 2023. Η εσωτερική λογιστική αξία την 31 Δεκεμβρίου 2024 ήταν 519,1 εκατ. ευρώ (4,11 ευρώ/μετοχή), ενώ την 31 Δεκεμβρίου 2023 ήταν 427,4 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 91,7 εκατ. ευρώ (αύξηση 21%). Τέλος, το ΔΣ της Noval Property, κατά την συνεδρίασή του στις 27/02/2025, αποφάσισε να εισηγηθεί στην ετήσια τακτική ΓΣ των μετόχων τη διανομή μερίσματος για τη χρήση του 2024 ποσού 0,043 ευρώ/μετοχή (αύξηση κατά 0,018 ευρώ/μετοχή ή κατά 72% σε σχέση με το 2023).



ΟΜΙΛΟΣ AKTOR: ΣΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ FTSE LARGE CAP ΤΟΥ ΧΑ

Σύμφωνα με απόφαση του Χρηματιστηρίου Αθηνών (ΧΑ), οι μετοχές του Ομίλου Aktor (AKTR) εντάσσονται πλέον στον δείκτη FTSE/XA Large Cap, με την αρχή να γίνεται στη σημερινή συνεδρίαση.

Με αφορμή την ένταξη των μετοχών του Ομίλου Aktor στον δείκτη Large Cap, ο Πρόεδρος και CEO του Ομίλου, Αλέξανδρος Εξάρχου, δήλωσε:

«Η είσοδός μας στον Large Cap αποτελεί ένα ακόμη ορόσημο στην πορεία μας προς την κορυφή. Έχοντας πρόσφατα ολοκληρώσει μία αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους 200 εκατομμυρίων ευρώ, η οποία επιβεβαίωσε την πίστη των μετόχων μας στο όραμά μας για ένα κορυφαίο παίκτη της αγοράς των υποδομών στη νοτιοανατολική Ευρώπη, εφαρμόζουμε με αποφασιστικότητα τον στρατηγικό μας σχεδιασμό, που ως στόχο του έχει την παραγωγή αξίας για τους μετόχους και την κοινωνία».

Στην ανακοίνωσή του, ο Όμιλος τονίζει ότι μέσα στο 2025 θα ολοκληρώσει σημαντικές εξαγορές σε νέους κλάδους της οικονομίας (λ.χ. ενέργεια, real estate), για να διαφοροποιηθούν οι πηγές των εσόδων του και να συγκροτήσει ένα καλύτερο οικονομικό προφίλ.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

BOUSSIAS
eventsΣ Ε Β ΣΕΒ / ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝ. ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
HELLENIC ASSOC. OF CHEMICAL INDUSTRIES / HACI06/03
2025
ATHENS

Building Materials Forum

Δομικά Υλικά 2030: Η Σύγκλιση Τεχνολογίας και Περιβάλλοντος

Δομικά υλικά και αρχιτεκτονική: Οι δυνατότητες των υλικών κατά τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό

Πώς τα δομικά υλικά υπηρετούν τη σύγχρονη αρχιτεκτονική - ένα δυναμικό πάνελ με καταξιωμένους και πρωτοπόρους αρχιτέκτονες που εξερευνούν τις δυνατότητες των υλικών στον σχεδιασμό έργων κάθε κλίμακα και χρήσης.



Αγγελική Αθανασιάδου

Founding Partner
& Lead Architect
AVW Architecture



Κατερίνα Βασιλάκου

Founding Partner
& Lead Architect
AVW Architecture



Μάνος Γωγούλης

MSc Αρχιτέκτων Μηχανικός,
Founding Partner
of **MUTINY architects**



Μαργαρίτα Κυανίδου

Founder
ONUS Architecture Studio



Εμμανουήλ Μπόργης

Αρχιτέκτονας / BIM Expert,
Γενικός Διευθυντής
EB/ARCHITECTS

JOIN NOW

LEARN MORE

ΧΟΡΗΓΟΙ

Bathify
floor & bath

isomat
building quality
for a sustainable future

medusoil

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΣΕΒ
Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΠΡΟΔΕΛΦΕΙΑΣ
1933
90
ΧΡΟΝΙΑ

Συμμετοχές Εύη Παπακώστα, **T:** 217 7776 344, **E:** epapakosta@boussias.com
Χορηγίες: Έλενα Καλογρίτσα, **T:** 217 7776 122, **E:** ekalogritsa@boussias.com
Περιεχόμενο: Λήδα Δεληγιάννη, **T:** 217 7776 277, **E:** ldeliyianni@boussias.com

Official Publications
ARCHITECT Build
CONSTRUCTION

Logistics: Περαιτέρω αύξηση μισθωμάτων στο επόμενο δωδεκάμηνο



Σταθερότητα παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια του 2024 ως προς τη διαμόρφωση του ύψους των μισθωμάτων για prime αναπτύξεις στον τομέα των logistics, όπου το ποσό ανά τετραγωνικό μέτρο ανήλθε στα 5,25 ευρώ. Ωστόσο, σύμφωνα με την Cushman & Wakefield Proprius, πρόκειται να υπάρξει άνοδος σε χρονικό διάστημα δωδεκαμήνου.

Την ίδια στιγμή, σε περιοχές η απόσταση

των οποίων δεν είναι μεγαλύτερη των 20 χιλιομέτρων από το λιμάνι του Πειραιά, επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους οι ιδιοκτήτες χώρων logistics, με την προσφορά να παραμένει περιορισμένη. Κυρίαρχο χαρακτηριστικό στις νέες αναπτύξεις αποτελεί ο παράγοντας του ESG, όπου ιδιοκτήτες που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών 3PL, δέχονται πιέσεις από τους πελάτες τους για πιστοποιήσεις προς αυτή την κατεύθυνση.

Στο τελευταίο τρίμηνο του 2024 η BriQ Properties ολοκλήρωσε την κατασκευή του δεύτερου πλήρως μισθωμένου logistics center στον Ασπρόπυργο, επιφάνειας 19.236 τετραγωνικών μέτρων. Ταυτόχρονα, η συμφωνία για την κατασκευή του εμπορευματικού κέντρου της InterIkea στον Ασπρόπυργο ολοκληρώθηκε και τυπικά, με τις προκαταρκτικές εργασίες να έχουν ήδη ξεκινήσει. Επίσης, η Huawei Ελλάδος ανακοίνωσε στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2024 τη δημιουργία του ευρωπαϊκού logistics hub σε συνεργασία με τον Σταθμό Εμπορευματοκιβωτίων Πειραιά (PCT), όπου ο συγκεκριμένος κόμβος θα διαδραματίσει καίριο ρόλο στη μεταφορά των προϊόντων της εταιρείας τεχνολογίας σε ολόκληρη την Ευρώπη και μελλοντικά στη Βόρεια Αφρική. Πρόκειται για μία ανάπτυξη, η οποία αναμένεται ότι θα προσθέσει 7,8 εκατομμύρια ευρώ σε ετήσια βάση στην ελληνική οικονομία. Στον τομέα των σούπερ μάρκετ, η Lidl Ελλάς έχει γνωστοποιήσει την υλοποίηση επένδυσης ύψους 100 εκατομμυρίων ευρώ για την κατασκευή ενός νέου logistics center στην Ελευσίνα, με χρονικό ορίζοντα για την ολοκλήρωσή του το 2029.

Το στρατόπεδο Γκόνου στη Θεσσαλονίκη

Όμως, η κινητικότητα στον χώρο των logistics δεν περιορίζεται μόνο στην Αττική, καθώς στο τέλος Δεκεμβρίου της περασμένης χρονιάς, τέσσερα σχήματα και συγκεκριμένα η Ένωση Goldair Cargo-Aktor Όμιλος Εταιρειών, η ένωση νομικών προσώπων Trade Logistics-Ιντεράτ ΑΕ, η Noval Property και ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους στον διαγωνισμό για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πάρκου στο πρώην Στρατόπεδο Γκόνου στη Θεσσαλονίκη. Για τουλάχιστον 30 χρόνια ο προτιμπίτος επενδυτής θα έχει την ευθύνη της χρηματοδότησης, σχεδιασμού, διαχείρισης και ανάπτυξης των 672.000 τετραγωνικών της συγκεκριμένης έκτασης.

Ταυτόχρονα, συνεχίζεται απρόσκοπτα η ανάπτυξη του logistics park της HIG στον Ασπρόπυργο, συνολικής επιφάνειας 400.000 τετραγωνικών μέτρων χώρων logistics, ενώ οι περισσότεροι χώροι είναι ήδη προμισθωμένοι, στο πλαίσιο της ζήτησης για σύγχρονες εγκαταστάσεις αποθήκευσης. Θυμίζουμε, επίσης, ότι η Dromeus Capital με την Quilvest Capital δημιουργούν το πρώτο τους logistics center συνολικής επιφάνειας 42.000 τετραγωνικών μέτρων στην Ελευσίνα, το οποίο είναι μισθωμένο στη Synergy. Σε ό,τι αφορά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, η Skroutz επένδυσε στη δημιουργία υπερσύγχρονου κέντρου αποθήκευσης και διανομής επιφάνειας 11.000 τετραγωνικών μέτρων στον Ασπρόπυργο.

Γιώργος Λαμπίρης

ARCHITECT



INTERIOR DESIGNERS

NOMINATIONS DEADLINE

EXTENDED

19.05.25

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ ΤΩΡΑ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ
architectmag.gr

Περισσότερες πληροφορίες:

Χάρης Πορέτσης, T: 217 7776 139,

E: hporetzis@boussias.com

ΑΥΣΤΡΙΑ: ΑΝΟΔΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ 2025

Σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία της Αυστρίας, ο δείκτης του κόστους κατασκευής ακινήτων για οικιστική χρήση στη χώρα ανήλθε τον Ιανουάριο 2025 σε 128,9 μονάδες, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 3% και μηνιαία 0,7%. Στις επιμέρους ετήσιες τομεακές μεταβολές, το κόστος έργων οδοποιίας αυξήθηκε 1,3%, εκείνο της κατασκευής γεφυρών αυξήθηκε 2,4% και αυτό των έργων ύδρευσης μεταβλήθηκε κατά +3,3%.

BOUSSIAS
eventsΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΚΑΠΠΑ

Hellenic Public Property conference

19/03
2025ATHENAEUM
INTERCONTINENTAL
ATHENS

Αξιοποίηση της Δημόσιας Περιουσίας- το Πριν και το Μετά

Σε μια περίοδο όπου η **ορθολογική διαχείριση της Δημόσιας Περιουσίας** είναι στρατηγική προτεραιότητα, το **Hellenic Public Property Conference** αναδεικνύει πώς η καταγραφή, η προστασία και η αξιοποίησή της μπορούν να οδηγήσουν σε ανάπτυξη και επενδύσεις.

Με διακεκριμένους ομιλητές και στοχευμένες συζητήσεις, οι συμμετέχοντες αποκτούν πολύτιμες γνώσεις για τις νέες πολιτικές, τις σύγχρονες πρακτικές και τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ανάμεσα στους ομιλητές συμμετέχουν οι:



**Κωστής
Χατζηδάκης**
Υπουργός Εθνικής
Οικονομίας
& Οικονομικών



**Σοφία
Ζαχαράκη**
Υπουργός
Κοινωνικής Συνοχής
& Οικογένειας



**Κωνσταντίνος
Κυρανάκης**
Υφυπουργός
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



**Αθανάσιος
Τσιούρας**
ΓΓ Δημόσιας Περιουσίας,
Υπουργείο Εθνικής
Οικονομίας & Οικονομικών



**Στέλιος
Σακαρέτσιος**
Πρόεδρος ΔΣ,
Ελληνικό
Κτηματολόγιο

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΤΩΡΑ

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Συμμετοχές: Εύα Παπακώστα, **T:** 217 7776 344, **E:** epapakosta@boussias.com
Χορηγίες: Λίτσα Αντωνιάδη, **T:** 217 7776 158, **E:** lantoniadi@boussias.com | Έλενα Καλογρίτσα, **T:** 217 7776 122,
M: 6947 897 798, **E:** ekalogritsa@boussias.com | Στέλιος Τσάνος, **T:** 217 7776 197, **E:** stsanos@boussias.com
Περιεχόμενο: Αγγελική Πετροπούλου, **T:** 217 7776 235, **M:** 6977 018 852, **E:** apetropoulou@boussias.com

Official Publications

Build CONSTRUCTION

Premia Properties: Αυξημένα τα έσοδα και η λειτουργική κερδοφορία το 2024

PREMIA

Properties

Τα οικονομικά της αποτελέσματα για το 2024 ανακοίνωσε η Premia Properties, τονίζοντας πως το έτος αυτό τα έσοδα της (22,4 εκατ. ευρώ) αλλά και η λειτουργική της κερδοφορία (37,1 εκατ. ευρώ) αυξήθηκαν, αμφότερα κατά 18%, σε ενοποιημένη βάση, σε σχέση με το 2023.

Ακόμη, το κέρδος της από τις πωλήσεις επενδυτικών ακινήτων ανήλθε σε

1,5 εκατ. ευρώ (1,2 εκατ. το 2023). Τα κέρδη μετά φόρων διαμορφώθηκαν σε σημαντικά υψηλότερα επίπεδα (39,9 εκατ. ευρώ, από 7,2 εκατ. το 2023), επηρεαζόμενα κυρίως, εξηγεί η εταιρεία, «από τις πιο υψηλές αναπροσαρμογές επενδύσεων σε εύλογη αξία σε σχέση με το 2023 αλλά και την αύξηση της αξίας των επενδύσεων σε κοινοπραξίες και συγγενείς εταιρείες ύψους 11,7 εκατ. ευρώ». Επιπλέον, το 2024 βρίσκονταν, στο χαρτοφυλάκιο της Premia, 61 ακίνητα και 471 χιλιάδες τ.μ. κτιρίων υπό διαχείριση, με τη συνολική αξία επενδύσεων να διαμορφώνεται σε 497,8 εκατ. ευρώ (αύξηση 62% από το 2023), τη μεικτή απόδοση των ακινήτων εισοδήματος να διαμορφώνεται σε 7,2% και τη μέση σταθμισμένη διάρκεια μισθώσεων ακινήτων να ανέρχεται σε 9,9 έτη κατά την 31/12/2024.

Για το 2025, η Premia τονίζει πως «προγραμματίζει επενδύσεις 50 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων ήδη έχουν υλοποιηθεί περίπου 17 εκατ. ευρώ», ενώ εκτιμά πως «τα συνολικά ενοποιημένα έσοδα θα κυμανθούν μεταξύ 34-35 εκατ. ευρώ και τα Adjusted EBITDA μεταξύ 22-23 εκατ. ευρώ».



ERGOMASS IKE: ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΣΧΟΛΕΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΙΜΟΥ

Τη σύμβαση για τη βιοκλιματική αναβάθμιση επιλεγμένων σχολικών κτιρίων (Νηπιαγωγείων, Δημοτικών, Γυμνασίων, Λυκείων) του Δήμου Αλίμου υπέγραψαν η δημοτική αρχή και η ανάδοχος, Ergomass IKE.

Τα σχολεία του Δήμου Αλίμου, στα κτίρια των οποίων θα εκτελεστούν οι εργασίες, είναι τα εξής: 1ο Νηπιαγωγείο, 7ο Νηπιαγωγείο, 11ο Νηπιαγωγείο, 9ο Δημοτικό, 4ο Δημοτικό, 3ο Δημοτικό, 7ο Δημοτικό, 2ο Δημοτικό, 1ο Λύκειο, 2ο Λύκειο-4ο Γυμνάσιο.

Η προθεσμία εκτέλεσης του έργου είναι 15 μήνες.

Γιώργος Σέργης

BOUSSIAS
events

Με την
Επιστημονική
Υποστήριξη



ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ε.Π.Ε.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

2nd Occupational Safety Conference

New Era in Construction & Industry

JOIN NOW WITH -20%

LEARN MORE

SUPER EARLY BIRD
-20% ΕΩΣ 14.03.25

SAVE
THE
DATE
15/05
2025

ATHENAEUM
INTERCONTINENTAL
ATHENS

Συμμετοχές: Δημήτρης Μάγγουρας, T: 217 7776 242, M: 6980 978 399, E: dmaggouras@boussias.com

Χορηγίες: Σπύρος Σιδέρης, T: 217 7776 240, M: 6942 673 861, E: ssideris@boussias.com

Χρήστος Τέγος, T: 217 7776 251, M: 6932 612 708, E: ctegos@boussias.com

Έλενα Καλογριτσα, T: 217 7776 122, M: 6947 897 798, E: ekalogritsa@boussias.com

Official Publications

Buld CONSTRUCTION
Manufacturing INDUSTRY

BOUSSIAS
events presents

Project Management conference

Agility in the era of AI

The Project Management Conference 2025, will address the two most important developments in the area of Project Management currently: Agility and Gen AI.

Join for keynote presentations and in-depth masterclasses, tailored to equip you with the insights and tools to stay ahead in a rapidly evolving landscape.

EARLY BIRD
-10% UNTIL 27/02/25**SAVE
THE
DATE****03&04
04/25**OTEAcademy
Auditorium

Certified project managers participating in the conference are eligible to earn up to **16 PDU**

**Peter Taylor***VP Global PMO at Dayforce***PRESENTATION**

The Good, the Bad, and the Ugly: The Impact of Artificial Intelligence on our Project Management world

MASTERCLASS

AI-Enhanced Project Management: A practical workshop on how project managers can integrate AI tools to enhance efficiency and improve project outcomes

**Michael F Palladino***Dir, Enterprise Operational Excellence and Enterprise Agility
Bristol Myers Squibb***PRESENTATION**

Adapt, Adopt and Thrive: The Robot Revolution, AI, Agile and Their Impact on Your Profession

MASTERCLASS

Connecting Fundamental Data Challenges

JOIN NOW WITH -10%**LEARN MORE****Registrations:** Evaggelia Papakosta, **T:** +30 217 7776 344, **M:** +30 6932 646 256, **E:** epapakosta@boussias.com**Sponsorships:** Liza Antoniadi, **T:** +30 217 7776 158, **E:** lantoniadi@boussias.comPhaedra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **E:** pbaritaki@boussias.com**Content:** Leda Deliyianni, **T:** +30 217 7776 277, **E:** ldelyianni@boussias.com

Official Publication

netweek

CEFIC: «Ζητήθηκε άμεση ανάληψη δράσεων για την ευρωπαϊκή βιομηχανία»



Στον απόηχο της παρουσίασης του Clean Industrial Deal, του σχεδίου για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας και επιτάχυνση της απανθρακοποίησης, 400 επικεφαλής βιομηχανιών συναντήθηκαν για να συζητήσουν το σχέδιο αυτό με την Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ούρσουλα Φον Ντερ Λάιεν.

Όπως αναφέρει, σε ανακοίνωσή του για το

θέμα, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Χημικής Βιομηχανίας (CEFIC), «η βιομηχανία καλεί τους αρχηγούς των κρατών-μελών της ΕΕ να αναλάβουν επείγοντως δράση χωρίς καμία καθυστέρηση».

Το CEFIC θυμίζει, ότι η ευρωπαϊκή βιομηχανία αντιμετωπίζει πληθώρα προκλήσεων (λ.χ. μείωση παραγωγής και ζήτησης). Για να ξεπεραστούν αυτές οι προκλήσεις, παρουσιάστηκε πέρυσι η Διακήρυξη της Αμβέρσας, που καλεί σε μια ευρωπαϊκή βιομηχανική συμφωνία για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας. Επιπλέον, το CEFIC ζητά, στην ανακοίνωσή του, όλες οι νέες πρωτοβουλίες της ΕΕ να αξιολογούνται με βάση τα ακόλουθα ερωτήματα: «Διατηρούν την Ευρώπη ασφαλή και ανεξάρτητη; Μειώνουν τις τιμές της ενέργειας και το διοικητικό κόστος των εταιρειών; Προσελκύουν επενδύσεις στην Ευρώπη; Δημιουργούν αγορές για βιώσιμα προϊόντα και διασφαλίζουν ποιοτικές θέσεις εργασίας στην Ευρώπη; Εάν η απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις είναι αρνητική, οι υπεύθυνοι για χάραξη πολιτικής της ΕΕ θα πρέπει να επανεξετάσουν και να αναθεωρήσουν τις προτάσεις αναλόγως».

ΙΣΠΑΝΙΑ: ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Το Γραφείο ΟΕΥ της Μαδρίτης επισημαίνει πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία, που αναφέρουν ότι το 2024 η Ισπανία κατέγραψε σχεδόν 94 εκατομμύρια διεθνείς επισκέπτες, αριθμός αυξημένος σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ την ίδια χρονιά τα έσοδά της από τον τουρισμό ξεπέρασαν τα 126 δισεκατομμύρια ευρώ, κατατάσσοντάς τη στη δεύτερη θέση (πίσω από τις ΗΠΑ).

Η άνοδος αυτή του τουρισμού, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη του τομέα, είχε άμεσο αντίκτυπο στις οικονομικές επιδόσεις ξενοδοχείων και επενδυτών. Οι επιχειρήσεις του κλάδου αύξησαν σημαντικά τα έσοδα και τα κέρδη τους, με τους ιδιοκτήτες ακινήτων να επωφελούνται από την ισχυρή αύξηση της αξίας ακινήτων και αποδόσεων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 2024 σημειώθηκε μαζική προσέλευση επενδυτών, ιδιαίτερα εγχώριων. Επίσης, οι ιδιοκτήτες ακινήτων είδαν τους δείκτες κερδοφορίας τους να αυξάνονται σημαντικά – πέρυσι, οι συνολικές επενδύσεις στον τομέα των ξενοδοχειακών ακινήτων στην Ισπανία ξεπέρασαν τα 3,3 δισεκατομμύρια ευρώ, τοποθετώντας τη χώρα στην δεύτερη θέση στην Ευρώπη ως προορισμό για επενδύσεις στον ξενοδοχειακό κλάδο.

Τέλος, η ανοδική πορεία της ισπανικής τουριστικής βιομηχανίας επεκτάθηκε και στους δείκτες απόδοσης του τομέα. Πιο συγκεκριμένα, το μέσο κόστος ανά δωμάτιο σε ξενοδοχεία της Ισπανίας για το 2024 αυξήθηκε 8,9% (158,4 ευρώ), ενώ το κέρδος ανά διαθέσιμο δωμάτιο αυξήθηκε 11,5% (118,2 ευρώ), σύμφωνα με την Cushman & Wakefield.



ΣΥΓΚΡΟΤΗΘΗΚΕ Η ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Συγκροτήθηκε και επίσημα η ομάδα διαχείρισης του έργου της μετεγκατάστασης της Προσέγγισης Τερματικής Περιοχής Αθηνών (APP) από τις εγκαταστάσεις της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) στο Ελληνικό, στις εγκαταστάσεις της ΥΠΑ στο κτίριο 32 του «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Κύρια μέλη της ομάδας είναι οι Απόστολος Καραγεωργίου (Α/ΤΕ Ηλεκτρονικών ΑΤΣΕΡ, Π/ΔΑΑ/ΗΛ), Αθηνά Παπαδάκη (Α/ΠΕ Ελεγκτών Εναέριας Κυκλοφορίας, Π/ΔΑΑ/ΕΕΚ), Δέσποινα Παπανδρέου (Α/ΠΕ Ελεγκτών Εναέριας Κυκλοφορίας (Π/Δ21), Παναγιώτης Κυριαζής (Α/ΠΕ Ηλεκτρονικών ΑΤΣΕΡ, Π/Δ6) και Δέσποινα Τσούκα (Α/ΠΕ Μηχανικών-Πολιτικών Μηχανικών, Π/ΔΤΣ).

Στα αντικείμενα αρμοδιότητας της ομάδας περιλαμβάνονται, μεταξύ πολλών άλλων, ο σχεδιασμός και η διαμόρφωση των απαιτήσεων για την προετοιμασία των χώρων υποδοχής των συστημάτων στο κτίριο 32 και των κτιριακών, π/μ και δικτυακών/ τηλεπικοινωνιακών υποδομών τους, ο χρονοπρογραμματισμός του έργου με βάση τη σχετική σύμβαση για την ασφαλή και ομαλή μετεγκατάσταση και επιχειρησιακή μετάπτωση της Προσέγγισης Αθηνών, η παρακολούθηση της προμήθειας συστημάτων αεροναυτιλίας για τη μετεγκατάσταση της Προσέγγισης Αθηνών και ο συντονισμός της εκτέλεσής της σε συνδυασμό με την προετοιμασία του νέου χώρου της Προσέγγισης στο κτίριο 32.

BOUSSIAS
events presents

Υπό την Αιγίδα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

13th Future of Cities conference

**11/03
2025**Συνεδριακός Χώρος
Εθνικής Ασφαλιστικής**Οι Έξυπνες Πόλεις δεν είναι το μέλλον,
είναι το σήμερα****Εμμανουήλ Γραφάκος**Γενικός Γραμματέας Συντονισμού
Διαχείρισης Αποβλήτων,
Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας**Δρ. Ευθύμιος Μπακογιάννης**Γενικός Γραμματέας Περιφερειακού
Σχεδιασμού και Αστικού
Περιβάλλοντος**Δάνα Ελευθεριάδου**Επικεφαλής της Ομάδας Ευφυών
Πόλεων και Εγγύτητας,
Ευρωπαϊκή Επιτροπή

- **Δρ. Νάνσυ Αλωνιστιώτη**, Καθηγήτρια Τμ. Πληροφοριακής & Τηλεπικοινωνιών, ΕΚΠΑ
- **Γεώργιος Ανδρέου**, ICT Business Development Manager, WINGS ICT
- **Ηλίας Αποστολόπουλος**, Δήμαρχος Παπάγου – Χολαργού
- **Σταύρος Ασθενίδης**, Δ/νων Σύμβουλος ΚτΠ
- **Δρ. Πάνος Βουλέλης**, Member of the National Mission for Climate Neutral Cities
- **Θανάσης Βασιλόπουλος**, Δήμαρχος Καλαμάτας
- **Εμμανουήλ Γιαμπουράς**, Προϊστάμενος Ειδικής Υπηρεσίας Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός», Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

- **Παναγής Δρακουλόγκωνας**, Δήμαρχος Σάμης
- **Κωνσταντίνος Ζέρβας**, Πρόεδρος Επιτροπής Διαχείρισης Υδάτων και Κυκλικής Οικονομίας ΚΕΔΕ
- **Γιώργος Ηλιόπουλος**, Πρόεδρος Δ.Σ ΕΕΔΣΑ
- **Λάζαρος Καραούλης**, Δ/νων Σύμβουλος ΔΑΕΜ
- **Γεώργιος Καρτάλης**, Καθηγητής Φυσικής Περιβάλλοντος, ΕΚΠΑ
- **Ιωάννης Κοκκαλιάρης**, Δήμαρχος Κοζάνης
- **Αλέξανδρος Κολιάδης**, Δήμαρχος Ρόδου
- **Ανδρέας Κονδύλης**, Δήμαρχος Αλίμου
- **Νατάσσα Κοσμοπούλου**, Δήμαρχος Πεντέλης
- **Γρηγόρης Κωνσταντέλλος**, Δήμαρχος Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης, Α' Αντιπρόεδρος ΚΕΔΕ
- **Αναστάσιος Μάνος**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, DOTSOFT A.E

- **Βαγγέλης Μαρινάκης**, Πρόεδρος ΔΑΕΜ, Δήμος Αθηναίων
- **Σοφία Παπαδημητρίου**, Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής Civinet Greece - Cyprus
- **Ελένη Παυλοπούλου**, Δ/νουσα Σύμβουλος «Αναπτυξιακή Προοπτική Μον. ΑΕ
- **Παρασκευή Τατούλη**, Δ/νουσα Σύμβουλος "Εύδημος Α.Ε.Ο.Τ.Α
- **Βασίλειος Τσιάκος**, Δήμαρχος Καρδίτσας
- **Γιώργος Τσίνας**, Αντιδήμαρχος Ψηφιακής Πολιτικής & Καινοτομίας, Δήμος Περιστερίου
- **Δημήτρης Φραγκάκης**, Πρόεδρος ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ Α.Ε.
- **Παναγιώτης Σημανδηράκης**, Δήμαρχος Χανίων, Πρόεδρος Δικτύου ΦοΔΣΑ

JOIN NOW

LEARN MORE

ALWAYS & FOREVER: Η συμμετοχή είναι ελεύθερη για τα Στελέχη των Δήμων, Περιφερειών και Υπουργείων

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

DOTSOFT
TECHNOLOGY + PROJECTS + SOLUTIONS

ΧΟΡΗΓΟΣ

uni.systems



Pleiades

wings.

Συμμετοχές: Μαρία Ιωσήφ, **T:** 217 7776 243 **E:** miosif@boussias.com**Χορηγίες:** Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 217 7776 158, **M:** 6976 781 351, **E:** lantoniadi@boussias.com | Φαίδρα Μπαριτάκη, **T:** 217 7776 192,**M:** 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com | Χρήστος Τέγος, **T:** 217 7776 198, **M:** 6942 570 386, **E:** ctegos@boussias.comΣπύρος Σιδέρης, **T:** 217 7776 240, **M:** 6942 673 861, **E:** ssideris@boussias.com

Official Publications

**Manufacturing
network**

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Build

ΜΑΡΜΑΡΟ & ΠΕΤΡΑ



Γ. Λιανός (ΣΕΜΜΘ): Οι προκλήσεις, οι προοπτικές και η ισχύς του ελληνικού κλάδου μαρμάρου

Σε συνέντευξή του στο Build ο Γιώργος Λιανός, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης (ΣΕΜΜΘ), στάθηκε στα πλεονεκτήματα του ελληνικού μαρμάρου στις κατασκευές και σε προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, τις προοπτικές του οποίου χαρακτήρισε ως «θετικές». Είπε, αρχικά, ο κ. Λιανός: «Ο ΣΕΜΜΘ έχει στις τάξεις του 80 επιχειρήσεις, δυναμικής ποικίλου εύρους, αποτελώντας επί της ουσίας πανελλαδικό όργανο του κλάδου. Η ελληνική βιομηχανία μαρμάρου, από τις πιο εξαγωγικές, εστιάζει στην παγκόσμια αγορά, με κύριο πλεονέκτημα τα υψηλής ποιότητας (και περιζήτητα διεθνώς) ελληνικά λευκά μάρμαρα, που είναι η βάση των εξαγωγών. Όλο και μεγαλύτερο μερίδιο σε ξένες αγορές, πάντως, αποκτούν και μάρμαρα άλλων αποχρώσεων. Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους, με επενδύσεις σε Βουλγαρία, Αλβανία και Β. Μακεδονία, ενισχύοντας τη διεθνή παρουσία τους. Καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου παίζει η υποστήριξη της Enterprise Greece. Το brand "Greek Marble | Then. Now. Forever." αποτελεί την ενοποιημένη ταυτότητα που συγκεντρώνει, υπό μία κοινή ομπρέλα, όλες τις ελληνικές εταιρείες μαρμάρου, αναδεικνύοντας διεθνώς την ισχύ του κλάδου».

Ποια τα πλεονεκτήματα του ελληνικού μαρμάρου στις σύγχρονες κατασκευές;

Το ελληνικό μάρμαρο αποτελεί κορυφαία επιλογή στις σύγχρονες κατασκευές. Η μοναδική του καθαρότητα, τα εντυπωσιακά νερά και οι ποικίλες αποχρώσεις το καθιστούν ιδανικό για αρχιτεκτονικές και διακοσμητικές εφαρμογές υψηλής αισθητικής. Η ανθεκτικότητά του στις κλιματικές συνθήκες και η ευκολία επεξεργασίας του εξασφαλίζουν μακροχρόνια χρήση σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Η βιωσιμότητά του, ως φυσικό υλικό, ανταποκρίνεται



Γ. Λιανός, Πρόεδρος, ΣΕΜΜΘ

στις απαιτήσεις της «πράσινης» δόμησης. Τέλος, η διεθνής φήμη του προσθέτει αξία στα έργα, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των κατασκευών.

Πώς επηρέασαν την ελληνική βιομηχανία μαρμάρου η τεχνολογία και οι νέες μέθοδοι επεξεργασίας;

Η ελληνική βιομηχανία μαρμάρου έχει εκσυγχρονιστεί σημαντικά χάρη στην τεχνολογία και, με την υιοθέτηση νέων μεθόδων εξόρυξης και επεξεργασίας, η τεχνογνωσία των επιχειρήσεων βρίσκεται πια σε κορυφαίο επίπεδο. Η χρήση σύγχρονων μηχανημάτων, στα λατομεία μαρμάρου και στα εργοστάσια επεξεργασίας, αύξησε την ακρίβεια και την ταχύτητα παραγωγής και μείωσε την απώλεια υλικού. Επίσης, η εφαρμογή αυτοματοποιημένων συστημάτων έχει συνεισφέρει στη βελτίωση της ασφάλειας των εργασιών και στην παραγωγικότητα, βελτιώνοντας την ποιότητα των προϊόντων και καθιστώντας έτσι το ελληνικό μάρμαρο ανταγωνιστικότερο διεθνώς.

Ποια τα κυριότερα προβλήματα του ελληνικού κλάδου μαρμάρου;

Ένα βασικό πρόβλημα είναι ο έντονος διεθνής ανταγωνισμός, ιδίως από χώρες όπως η Κίνα και η Τουρκία, που προσφέρουν χαμηλότερο κόστος δίχως την τήρηση των αυξημένων περιβαλλοντικών υποχρεώσεων.

Ακόμη, η πολυπλοκότητα και οι καθυστερήσεις στις αδειοδοτήσεις λατομείων δυσχεραίνουν την ανάπτυξη των υφιστάμενων εκμεταλλεύσεων και λειτουργούν ανασταλτικά στην αναζήτηση και ανάπτυξη νέων κοιτασμάτων μαρμάρου. Επιπλέον, το υψηλό ενεργειακό κόστος, η αύξηση του κόστους των διεθνών μεταφορών και το περιβάλλον πληθωρισμού και υψηλών επιτοκίων, επιβαρύνουν τα λειτουργικά έξοδα. Τέλος, οι γεωπολιτικές αναταραχές δημιουργούν δυσλειτουργίες στη σταθερή ροή της ζήτησης, επηρεάζοντας τον προγραμματισμό των ταμειακών ροών των επιχειρήσεων. Η ένταση του γεωπολιτικού κινδύνου και του νέου περιβάλλοντος δασμών προϋποθέτει, για να είναι διαχειρίσιμη, ευελιξία και προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων στις απαιτήσεις της παγκόσμιας αγοράς.

Ποιες οι προοπτικές του κλάδου;

Οι προοπτικές του κατ' εξοχήν εξαγωγικού ελληνικού κλάδου μαρμάρου είναι θετικές, υπό την προϋπόθεση ότι θα αξιοποιηθούν οι κατάλληλες ευκαιρίες, θα αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις και θα υιοθετηθούν οι καινοτομίες και οι βιώσιμες πρακτικές. Η αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση για φυσικά υλικά υψηλής ποιότητας, κυρίως σε αναπτυσσόμενες αγορές, δημιουργεί σημαντικές εξαγωγικές δυνατότητες. Η διαφοροποίηση των προϊόντων, μέσω καινοτόμων σχεδίων και φινιρισμάτων και η στρατηγική προβολή στις διεθνείς εκθέσεις ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα. Τέλος, η επένδυση στην εκπαίδευση προσωπικού και στην ψηφιακή τεχνολογία ενισχύει την παραγωγικότητα και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του κλάδου. Είμαστε πεπεισμένοι ότι ο, ανθεκτικός, κλάδος μας θα συνεχίσει να ωφελεί σημαντικά την εθνική οικονομία και να προβάλλει τη χώρα μας, με την παρουσία του ελληνικού μαρμάρου σε όλα τα μεγάλα έργα.

Γιώργος Σέργης

MARMOURIS

Επιφάνειες **Υψηλών** προδιαγραφών!

ΜΑΡΜΟΥΡΗΣ Α.Ε
17ο χλμ. Παλαιάς Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης – Καβάλας
Λαγκαδάς, 57200 | Τ. +30 23940 52410
www.marmouris.gr



Το πετυχημένο branding του ελληνικού μαρμάρου

Άρθρο του Δρ. Μαρίνου Γιαννόπουλου, CEO της Enterprise Greece

Το μάρμαρο έχει εξελιχθεί σε ένα από τα σημαντικότερα εξαγωγίμα προϊόντα της Ελλάδας, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική επιλογή της Enterprise Greece να ηγηθεί του branding του κλάδου μέσω της καμπάνιας «Greek Marble | Then. Now. Forever». Η καμπάνια, που παρουσιάστηκε το 2023 σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης (ΣΕΜΜΘ), σηματοδότησε ένα νέο κεφάλαιο στην παγκόσμια προβολή του ελληνικού μαρμάρου.

Από την εκδήλωση για την πρώτη ενιαία ταυτότητα του ελληνικού μαρμάρου στην Καβάλα μέχρι σήμερα, η Enterprise Greece έχει συμβάλει καθοριστικά στην ανάδειξη της διαχρονικότητας και της διεθνούς αναγνώρισης του ελληνικού μαρμάρου. Μέσω συντονισμένων δράσεων και στοχευμένων εκδηλώσεων, σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενίσχυσε την παρουσία του στις διεθνείς αγορές. Οι βασικές αγορές για το κορυφαίο ελληνικό προϊόν περιλαμβάνουν την Κίνα, τις ΗΠΑ, τη Σαουδική Αραβία, τα ΗΑΕ, την Κύπρο, το Κατάρ, την Τουρκία, το Μεξικό και την Ινδία. Παρατηρείται, παράλληλα, αυξημένη ζήτηση από τη Σαουδική Αραβία, καθώς και από αναδυόμενες οικονομίες της ΝΑ Ασίας και της Αφρικής, γεγονός που επιβεβαιώνει τη δυναμική του ελληνικού μαρμάρου στη διεθνή αγορά. Με τη συνέχιση αυτών των πρωτοβουλιών, το ελληνικό μάρμαρο διατηρεί τη θέση του ως σύμβολο ποιότητας, πολυτέλειας και διαχρονικής αξίας.

Οι προκλήσεις και η διεθνής καταξίωση

Η πορεία του ελληνικού μαρμάρου προς τη διεθνή καταξίωση δεν ήταν εύκολη, καθώς η χώρα μας ανταγωνίζεται μεγάλες δυνάμεις του χώρου (λ.χ. Ιταλία, Τουρκία, Κίνα), που προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές ως απάντηση στη μοναδική ποιότητα και τα σχέδια που προσφέρει το ελληνικό προϊόν. Προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό μάρμαρο είναι, το υψηλό κόστος εξόρυξης και λειτουργίας



Dr. M. Γιαννόπουλος, CEO, Enterprise Greece

των επιχειρήσεων σε σχέση με τον ανταγωνισμό, το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας με τις δυσκολίες που παρουσιάζονται στην αδειοδότηση λατομείων και τις καθυστερήσεις εξαιτίας των περιβαλλοντικών κανονισμών, οι επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες και καινοτομίες, η ανάγκη για καταρτισμένο εργατικό δυναμικό και η πρόκληση του φυσικού αυθεντικού μαρμάρου να αντιμετωπίσει τα τεχνητά υλικά με εκτυπωμένη όψη μαρμάρου. Παρά τις προκλήσεις, το ελληνικό μάρμαρο έχει καταφέρει να ξεχωρίσει διεθνώς χάρη σε μια σειρά στρατηγικών πρωτοβουλιών:

- Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών σε κορυφαίες διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, συνέδρια και σεμινάρια, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και τις εξαγωγικές προοπτικές του κλάδου.
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικής διεθνούς καμπάνιας με στοχευμένο κοινό.
- Δημιουργία ισχυρού αφηγήματος, προωθητικού υλικού και storytelling για το ελληνικό μάρμαρο, ενισχύοντας το brand του στις παγκόσμιες αγορές.
- Υποστήριξη και εκπαίδευση στελεχών εξαγωγικών εταιρειών σε θέματα διαδικασιών εξαγωγής και διεθνών εμπορικών πρακτικών.
- Ανάπτυξη διακρατικών σχέσεων και συμφωνιών που περιλαμβάνουν το

ελληνικό μάρμαρο, ενισχύοντας τις εξαγωγές και τις εμπορικές συνεργασίες.

- Δικτύωση με κορυφαίους αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και κέντρα λήψης αποφάσεων σε αγορές όπου το μάρμαρο χρησιμοποιείται ευρέως, μέσω στοχευμένων εκθέσεων και εκδηλώσεων.
- Προώθηση βιώσιμων πρακτικών και καινοτόμων τεχνολογιών που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά του διεθνώς. Με αυτές τις στοχευμένες δράσεις, το ελληνικό μάρμαρο συνεχίζει να διατηρεί και να ενισχύει τη θέση του ως ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα και περιζήτητα φυσικά υλικά παγκοσμίως.

Δράσεις της Enterprise Greece

Ο σημαντικός ρόλος του κλάδου στην εθνική οικονομία δίνει ακόμη μεγαλύτερη αξία στην πρωτοβουλία για την προώθηση του ελληνικού μαρμάρου στο εξωτερικό. Η Enterprise Greece διοργανώνει και υποστηρίζει την εθνική συμμετοχή σε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις, ενισχύοντας την εξωστρέφεια, την εξαγωγική δυναμική και την παγκόσμια αναγνωσιμότητα του ελληνικού μαρμάρου. Με στρατηγικές δράσεις σε αγορές-κλειδιά, προωθεί την εμπορική ανάπτυξη του κλάδου, ενδυναμώνει την παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων και αναδεικνύει την καινοτομία και την υψηλή αισθητική του ελληνικού μαρμάρου στον παγκόσμιο χάρτη.

Στο πλαίσιο στρατηγικού σχεδίου δράσης για τον κλάδο, σε συνεργασία με τον ΣΕΜΜΘ, έχουμε προγραμματίσει τη συμμετοχή μας στις εξής εκθέσεις:

- Big 5 Construct Saudi (24-27/02/2025, Ριάντ), με συμμετοχή 11 ελληνικών εταιρειών.
- Stone Xiamen Fair (16-19/03/2025, Κίνα), με συμμετοχή 11 σημαντικών εταιρειών παραγωγής μαρμάρου.
- Fuorisalone (07-13/04/2025, Μιλάνο).
- Coverings (29/04-02/05/2025, ΗΠΑ).
- Marmomac (23-26/09/2025, Βερόνα), με συμμετοχή 40 ελληνικών εταιρειών.
- Big 5 Global (24-27/11/2025, Ντουμπάι).



Μάρμαρο Καράρα: Η μείωση της παραγωγής και οι ελληνικές ευκαιρίες

Στα ιστορικά ορυχεία της ιταλικής πόλης της Καράρα, η οποία βρίσκεται στην Τοσκάνη και είναι γνωστή ως «η παγκόσμια πρωτεύουσα του μαρμάρου», καταγράφεται σημαντική μείωση στην εξόρυξη μαρμάρου.

Παρ' όλ' αυτά, η οικονομική σταθερότητα του τομέα μαρμάρου της Ιταλίας έχει διατηρηθεί και σπουδαίο ρόλο σε αυτό έχει παίξει το γεγονός ότι οι τιμές του προϊόντος είναι αυξημένες. Το Build συζήτησε για αυτούς τους διαφορετικούς, σε σχέση με το παρελθόν, ρυθμούς που εξελίσσεται ο κλάδος μαρμάρου στη γειτονική μας χώρα αλλά και για τις ευκαιρίες που δημιουργούνται σε αυτή τη συνθήκη για το ελληνικό μάρμαρο με την Παγώνα Λάρδα, υπεύθυνη του Γραφείου ΟΕΥ του Μιλάνου.

«Η μείωση της εξόρυξης στα λατομεία της Καράρα αποδίδεται κυρίως σε περιβαλλοντικούς περιορισμούς», εξηγεί αρχικά η κ. Λάρδα. «Οι νέοι κανονισμοί απαιτούν αυστηρότερη διαχείριση των αποβλήτων εξόρυξης για την αποφυγή περιβαλλοντικών καταστροφών (λ.χ. πλημμύρες). Παράλληλα, η ανάγκη για συμμόρφωση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία για τη βιώσιμη διαχείριση των λατομείων καθυστερεί τη διαδικασία εξόρυξης. Η συζήτηση για την οριστικοποίηση του νέου πλαισίου

βρίσκεται σε εξέλιξη, όμως η κατάσταση αυτή έχει οδηγήσει σε προσωρινή μείωση της παραγωγής».

Δεν σταμάτησε η ανάπτυξη του ιταλικού κλάδου μαρμάρου

Πώς εξηγεί η κ. Λάρδα το γεγονός πως ο ιταλικός κλάδος μαρμάρου δεν σημείωσε πτώση, παρά τη μείωση της εξόρυξης;

«Οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν σημαντικά», τονίζει και προσθέτει:

«Στοιχεία ιταλικών φορέων αναφέρουν, ότι οι μέσες μοναδιαίες τιμές του ακατέργαστου μαρμάρου αυξήθηκαν από 234 ευρώ/τόνο σε 386 ευρώ/τόνο και του επεξεργασμένου μαρμάρου από 997 ευρώ/τόνο σε 1.160 ευρώ/τόνο. Η ζήτηση από μεγάλες αγορές (π.χ. ΗΠΑ, Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ) για επεξεργασμένο μάρμαρο, καθώς και η σταδιακή ανάκαμψη των ιταλικών εξαγωγών προς Κίνα, Ινδία και Αίγυπτο για ακατέργαστο μάρμαρο, διατήρησαν την κερδοφορία του κλάδου».

Η κ. Λάρδα επισημαίνει, παράλληλα, τον ρόλο που παίζει στην ενίσχυση της διαφάνειας και της βιώσιμης διαχείρισης της εξόρυξης το τοπικό Παρατηρητήριο Μαρμάρου (Osservatorio del Marmo), το οποίο προσφέρει ακριβή δεδομένα για τις αγοραίες αξίες, τη φορολόγηση και τη διαφάνεια των δραστηριοτήτων: «Προς τον σκοπό

αυτό, το Παρατηρητήριο έχει αναλάβει πρωτοβουλίες, όπως, λ.χ., καταγραφή και δημοσιοποίηση των τιμών πώλησης για τη διασφάλιση δίκαιης φορολόγησης, ανάλυση δεδομένων σχετικά με την παραγωγή, τις εξαγωγές και τις οικονομικές επιδόσεις και υποστήριξη για περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές, ώστε να εξισορροπηθεί η παραγωγή με την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Οι πρωτοβουλίες αυτές βελτίωσαν τη διαφάνεια και την οικονομική σταθερότητα του τομέα. Ακόμη δεν έχουν, όμως, άμεσο αντίκτυπο στην αύξηση της εξόρυξης».

Οι ελληνικές ευκαιρίες

Πάντως, σύμφωνα με την κ. Λάρδα, η μείωση της παραγωγής στην Καράρα αποτελεί μιν πρόκληση αλλά μπορεί να δημιουργήσει και ευκαιρίες για τα μάρμαρα άλλων χωρών, μεταξύ αυτών και το ελληνικό.

Αναφερόμενη ειδικά στο μάρμαρο της χώρας μας, η κ. Λάρδα τονίζει: «Αγορές όπως η Κίνα μπορεί να αναζητήσουν εναλλακτικούς προμηθευτές και η Ελλάδα, με τα υψηλής ποιότητας μάρμαρά της, μπορεί να επωφεληθεί, αυξάνοντας τις εξαγωγές της. Παράλληλα, η αύξηση των τιμών του ιταλικού μαρμάρου βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού προϊόντος. Ωστόσο, για να εκμεταλλευτεί πλήρως την ευκαιρία αυτή, η ελληνική βιομηχανία πρέπει να διασφαλίσει σταθερή προσφορά και υψηλά ποιοτικά πρότυπα».

Η κ. Λάρδα υπογραμμίζει, επιπλέον, ότι ένας φορέας όπως το ιταλικό Παρατηρητήριο Μαρμάρου θα μπορούσε να ενισχύσει σημαντικά την ελληνική βιομηχανία του μαρμάρου, συμβάλλοντας στη βελτίωση της διεθνούς παρουσίας του και στην αύξηση των εξαγωγών του, λ.χ. «με συστηματική καταγραφή των δεδομένων για παραγωγή, εξαγωγές και τιμές (για έναν καλύτερο σχεδιασμό), διαφανές σύστημα για την τιμολόγηση και τη φορολόγηση (αποτρέποντας τη φοροδιαφυγή) και υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών εξόρυξης (προστατεύοντας τους φυσικούς πόρους της χώρας)».

Γιώργος Σέργης

Η ανάδειξη του μαρμάρου και της πέτρας σε ένα αρχιτεκτονικό έργο

Μάρμαρο και πέτρα. Δύο πολύ σπουδαία δομικά υλικά, τα οποία χρησιμοποιούνται ευρύτατα στην αρχιτεκτονική.

Στο πλαίσιο του αφιερώματός του στα δύο αυτά υλικά, το Build απευθύνθηκε σε εκπροσώπους διακεκριμένων ελληνικών αρχιτεκτονικών γραφείων και τους ζήτησε να απαριθμήσουν ορισμένους τρόπους με τους οποίους το μάρμαρο και η πέτρα μπορούν να αναδειχθούν ιδανικά σε ένα αρχιτεκτονικό έργο.

Ρένα Σακελλαρίδου, Owner, RS Sparch, Αρχιτέκτων ΑΠΘ, MArch UBC, Ph.D. UCL, ομ. Καθηγήτρια ΑΠΘ

Τα φυσικά υλικά διαθέτουν «χαρακτήρα». Διαφέρουν ακόμη και στην περίπτωση που προέρχονται από την ίδια περιοχή. Διαφέρουν από λατομείο σε λατομείο, ακόμη και στο ίδιο το λατομείο υπάρχουν διαφορές. Πώς αυτή η ιδιαιτερότητα θα γίνει στοιχείο της σύνθεσης; Θα αναδειχθεί προσθέτοντας διαφοροποίηση στην μικρή κλίμακα; Ή επιθυμούμε ομοιομορφία; Ποια είναι η συνθετική πρόθεση; Το υλικό αναδεικνύεται όταν η υφή, η χρωματική ιδιαιτερότητα, το μέγεθος και ο ρυθμός των τεμαχίων, οι αρμοί, ο τρόπος κατασκευής γίνονται στοιχεία της σύνθεσης. Ας πάρουμε το παράδειγμα του μαρμάρου. Η αρχική επιλογή για το είδος του ανοίγει μία ολόκληρη παλέτα από επιλογές. Η ποιότητα του υλικού, η προέλευσή του,



Η Ρ. Σακελλαρίδου

η χρωματική απόχρωση, τα «νερά», ποιες διαστάσεις θα επιλεγούν για κάθε τεμάχιο. Το εύρος του αρμού, ανοικτός ή κλειστός, η σύνθεση των οριζόντιων και των κατακόρυφων αρμών, το είδος στερέωσης. Το πάχος του υλικού, η υφή του, κτυπητό, αμμοβολισμένο, λείο, ή στιλπνό, η σύνθεση σε ζώνες, η εναλλαγή με άλλο υλικό. Επιλογές σαν αυτές είναι σημαντικές στην φάση της μελέτης. Στο στάδιο της κατασκευής, προέχει η σωστή υλοποίηση της. Αποκτούν τότε σημασία η προσεκτική διαλογή των τεμαχίων, η τήρηση των σχεδίων και βέβαια η ορθή κατασκευή. Ας θυμίσουμε, τέλος και κάτι που συχνά ξεχνιέται: το πώς θα αντέξει το υλικό στον χρόνο, μέσα από τη σωστή συντήρηση.

Νίκος Λυκούδης, Αρχιτέκτων και συνιδρυτής, PALLY Architects

Το μάρμαρο και η πέτρα, είναι δύο φυσικά υλικά με αξία διαχρονική. Η ομορφιά, η ανθεκτικότητα, οι δυνατότητες διαμόρφωσής τους, η αντοχή τους στις κλιματικές συνθήκες



Ο Ν. Λυκούδης

και στον χρόνο, όπως επίσης και οι αισθητικές αρετές τους, τα καθιστούν υλικά απαραίτητα στην αρχιτεκτονική. Κάθε κομμάτι πέτρας και μαρμάρου είναι μοναδικό, ζωντανό τμήμα ιστορίας. Αναρίθμητες είναι οι δυνατότητες μορφής και επεξεργασίας για δημιουργίες σχεδόν αιώνιες με «πράσινα» χαρακτηριστικά και μεγάλες δυνατότητες επανάχρησης και ανακύκλωσης.

Τρόποι ανάδειξης μαρμάρου και πέτρας σε ένα αρχιτεκτονικό έργο είναι: Μηχανικές επενδύσεις όψεων με μάρμαρο. Επενδύσεις εσωτερικών τοίχων κτιρίων-καταστημάτων. Δαπεδοστρώσεις εξωτερικών και εσωτερικών χώρων κτιρίων. Τοιχία διαμόρφωσης από πέτρα ολόσωμη ή με επένδυση από μάρμαρο. Έπιπλα ή τμήματα επίπλων από μάρμαρο ή πέτρα γλυπτικής προσέγγισης. Γλυπτικές συνθέσεις από μάρμαρο ή πέτρα σε εξωτερικούς ή εσωτερικούς χώρους σε διάλογο με το αρχιτεκτονικό έργο.

Γιώργος Σέργης

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:

Γιώργος Σέργης,

gsergis@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Γιώργος Λαμπήρης

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:

Κατερίνα Καλαμπόκα, kkalampoka@boussias.com

Φιλίππα Πασχαλίδου, fpaschalidou@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: **Θανάσης Μουτζίκος,**

amoutzikos@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Εύη Μπάβα**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP ADVERTISING DIRECTOR: **Λήδα Πλατή**

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Αμαλία Ψιλούδη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

