

CARPO

Κολωνάκι



Πρόκειται για επέκταση υπάρχοντος γωνιακού καταστήματος με προσθήκη χώρου, επί της οδού Κανάρη, ιδίων περιόπου τετραγωνικών. Πρόθεση ήταν, η δημιουργία ενός πρωτότυπου καταστήματος, που θα συνδύαζε πώληση ξηρών καρπών ψημένων σε φούρνο εντός, σοκολάτας χειροποίητης και καφέ, όπως και παρουσίαση των προϊόντων με έναν άλλο τρόπο σε σχέση με την αγορά. Έγινε προσπάθεια να δημιουργηθεί ένας χώρος, αφενός με σαφώς διαχωρισμένες λειτουργικές ζώνες, αλλά και αφετέρου, με αίσθηση ελευθερίας και ποικιλία, τόσο στη χωροθέτηση των επίπλων, όσο και στο συνδυασμό υλικών και χρωμάτων.



Το άνοιγμα προς τον δρόμο υλοποιήθηκε με την τοποθέτηση της ζώνης καφέ στην όψη, στο νέο τμήμα του καταστήματος, καθώς και με μεγάλα ανασυρόμενα κουφώματα, όταν ο καιρός το επιτρέπει. Τα υλικά συσκευασίας των προϊόντων χρησιμοποιήθηκαν σαν σκηνογραφία και διακόσμηση του χώρου (τσουβάλια, καπελιέρες, υφάσματα κ.λπ.). Τα υλικά κατασκευής ήταν κουρασάνιτ στο χρώμα της άμμου, μαύρο και λευκό πλακάκι σε σχήμα τούβλου, σουηδική ξυλεία σε γκρι-καφέ χρώμα, ξύλο καρυδιάς σε φυσικό χρώμα, μεταλλικά στοιχεία σε χρώμα μπρούντζο και μαύρο, μάρμαρο Τήνου και Βόλακα. Πρόθεση ήταν, η αναβάθμιση του πρώτου καταστήματος της αλυσίδας του 2011 με ένα νεότερο τρόπο, χωρίς να χαθεί η αίσθηση που δημιουργούσε ο προϋπάρχων χώρος.

CARPO

Kolonaki



The project is about the expansion of a store with additional space on Kanari street, doubling the existing square meters. The aim was to create an original corner shop that would combine the sale of oven-baked dried fruits and the consumption of handmade chocolate and fresh coffee in a confined space. The main intention was to exploit the space in a way that all products would be well displayed without obstructing the customers' flow. The coffee zone was situated in the façade of the new part of the store to also serve the exterior space. The products' packages were used as decoration (sacks, bags etc.). Construction materials: kourasanit on sand color, black and white brick-shaped tiles, Swedish wood in grey-brown color, brushed oak in natural color, metal elements in black and bronze color, Tinos and Volaka's marble. The intension was the upgrade of the company's 1st store with a modern way, without losing the feeling that the existing space created.

Project details

Architectural design:
PALY Architects
Nikos Lykoudis,
Ismene Papaspiliopoulou

Text: Nikos Lykoudis

Photos: Panagiotis Voumvakis



Προμηθευτές που διαφημίστηκαν στο παρόν τεύχος

Οικοδομικά, κλιματισμός, στόμια,
δάπεδα εσωτερικών χώρων: ZSS

Εσωτερικός και εξωτερικός φωτισμός:
ARTEMIDE

Μεταλλικές κατασκευές:
EUROF DESIGN-ΕΥΡΩΨΥΚΤΙΚΗ