carpo
Nuts, Chocolate & Coffee
GOLDEN HALL
GLYFADA

Carpo

Γλυφάδας

Φωτογράφιση: **Παναγιώτης Βουμβάκης**

Τα καταστήματα Carpo συνδυάζουν την πώληση ξηρών καρπών ψημένων σε φούρνο εντός του καταστήματος, φρέσκου καφέ, αποξηραμένων φρούτων και χειροποίητης σοκολάτας.
Η δημιουργία καθιστικού και παταριού διαφοροποιεί το νέο κατάστημα από τα υπόλοιπα της αλυσίδας και οργανώνεται σε συνολική επιφάνεια 102,00 τ.μ
Το ελεύθερο πατάρι αναπτύσσεται στο μισό της επιφάνειας του ισογείου, δημιουργεί διώροφο χώρο στο μπροστινό και στο πίσω τμήμα, δίνοντας μεγάλο ύψος στην όψη και στην είσοδο, βοηθώντας τις δυο βασικές εσωτερικές όψεις να αποκτήσουν μεγαλύτερη δυναμική και να επιτευχθεί καλύτερη προβολή των στοιχείων του καταστήματος. Στο πατάρι αντί για κάγκελο τοποθετήθηκε πλέγμα σε μεταλλικό πλαίσιο ώστε να είναι εμφανή κατά την είσοδο στο κατάστημα ο φούρνος ξηρών καρπών και η μηχανή για το ψήσιμο του καφέ (νέο λειτουργικό στοιχείο) που βρίσκονται εκεί.
Η δημιουργία ανακλινόμενου κουφώματος στην όψη του καταστήματος και εξωτερικού πάσου όρθιων "βγάζει " τη ζώνη του καφέ προς τον κοινόχρηστο χώρο και ορίζει την είσοδο, την βασική κίνηση προς το εσωτερικό του καταστήματος και τις λειτουργικές ζώνες του χώρου. Το πάσο αυτό, που αποτελούσε ένα σήμα κατατεθέν στα προηγούμενα καταστήματα, εδώ διαφοροποιείται και γίνεται ημικυκλικό.
Το καθιστικό στο βάθος του καταστήματος δίνει την αίσθηση ενός εσωτερικού αιθρίου-κήπου, με τη χρήση φυσικών υλικών όπως ξύλο, πέτρα, φυτά και τις επιλογές των τραπεζοκαθισμάτων. Τα φυσικά υλικά και οι γήινες αποχρώσεις επιλέχθηκαν για να δημιουργήσουν μια ζεστή ατμόσφαιρα και την αίσθηση του οικείου. Οι ξύλινες ραφιέρες, ο πάγκος του καφέ με μάρμαρο και ξύλο, η γυάλινη προθήκη με τα ταψιά ξηρών καρπών, σχεδιάστηκαν για την καλύτερη οργάνωση και προβολή των προϊόντων. Αναρτημένο σύστημα με προβολείς σε ράγες αναδεικνύουν τα προϊόντα και σημειακά κρεμαστά φωτιστικά τονίζουν στοιχεία και δίνουν ένα ιδιαίτερο χαρακτήρα.
Στην όψη ξεχωρίζουν το μεγάλο κυκλικό φωτιστικό - σήμα ιδιοκατασκευή και η κάθετη επένδυση από μπρούντζο στην αριστερή κολώνα που ισορροπούν με τα υπόλοιπα στοιχεία σε μαύρο. Τα υλικά συσκευασίας των προϊόντων (τσουβάλια, κουτιά, σακούλες, τενεκέδες κ.λπ.) χρησιμοποιήθηκαν σαν σκηνογραφία και διακόσμηση του χώρου.

carpo

Carpo Store

Glyfada

Photos: **Panagiotis Voumvakis**

Carpo stores sell freshly baked nuts, dried fruits, freshly grinded coffee and handmade chocolate. The introduction of a seating area and a loft, differentiates this new store from the previous ones, and takes a total area of 102,00sq.m.

The open loft is developed at the half of the floor surface. This creates a two-story space at the front and the rear, giving a large height on the facade and the entrance and highlights the design elements on two long walls at the sides making them more dynamic. At the loft area, a grid on a metal frame was used instead of a railing, so as the nuts oven and the coffee roasting machine are visible through the entrance. At the faηade a vertical sliding window interconnects the internal coffee zone with the external raised countertop and defines the entrance zone along with the movement axis to the inside of the store. The countertop, being a trademark for this store, has this time been designed in a semicircular shape.

The seating area at the back of the store gives the feeling of an interior patio-garden, aided by the use of natural materials such as wood, stone, plants and suiting tables and chairs. Natural materials and earthy colors were chosen to create a cozy and homy atmosphere.

The wooden shelves, the coffee counter made of marble and wood, the glass display with the baking sheets filled with nuts, have all been designed in order to showcase the products in the most effective way.

Mounted spotlights on tracks, highlight the variety of products, and pendant lights emphasize details and give a special character to the store. At the faηade, the large circular sign (that was a special construction) and the bronze plating on the side column help balance the colors with the remaining components in black color. The essential packaging materials (cans, boxes, bags, sacks etc.) were used as parts of the scenery and decoration.

Ταυτότητα έργου

Αρχιτεκτονική μελέτη:**PALY Αρχιτέκτονες Νίκος Λυκούδης, Ισμήνη Παπασπηλιοπούλου**
Συνεργάτες αρχιτέκτονες: **Ελευθερία Χατζή, Κωνσταντίνος Πλατύρραχος**
Κείμενο:**PALY Αρχιτέκτονες**

Project details

Architects:**PALY Architects Nikos Lykoudis, Ismene Papaspiliopoulou**
Associate architects: **Eleftheria Chatzi, Konstantinos Platyrrachos**
Text:**PALY Architects**

Προμηθευτές

Φωτιστικά: BRIGHT