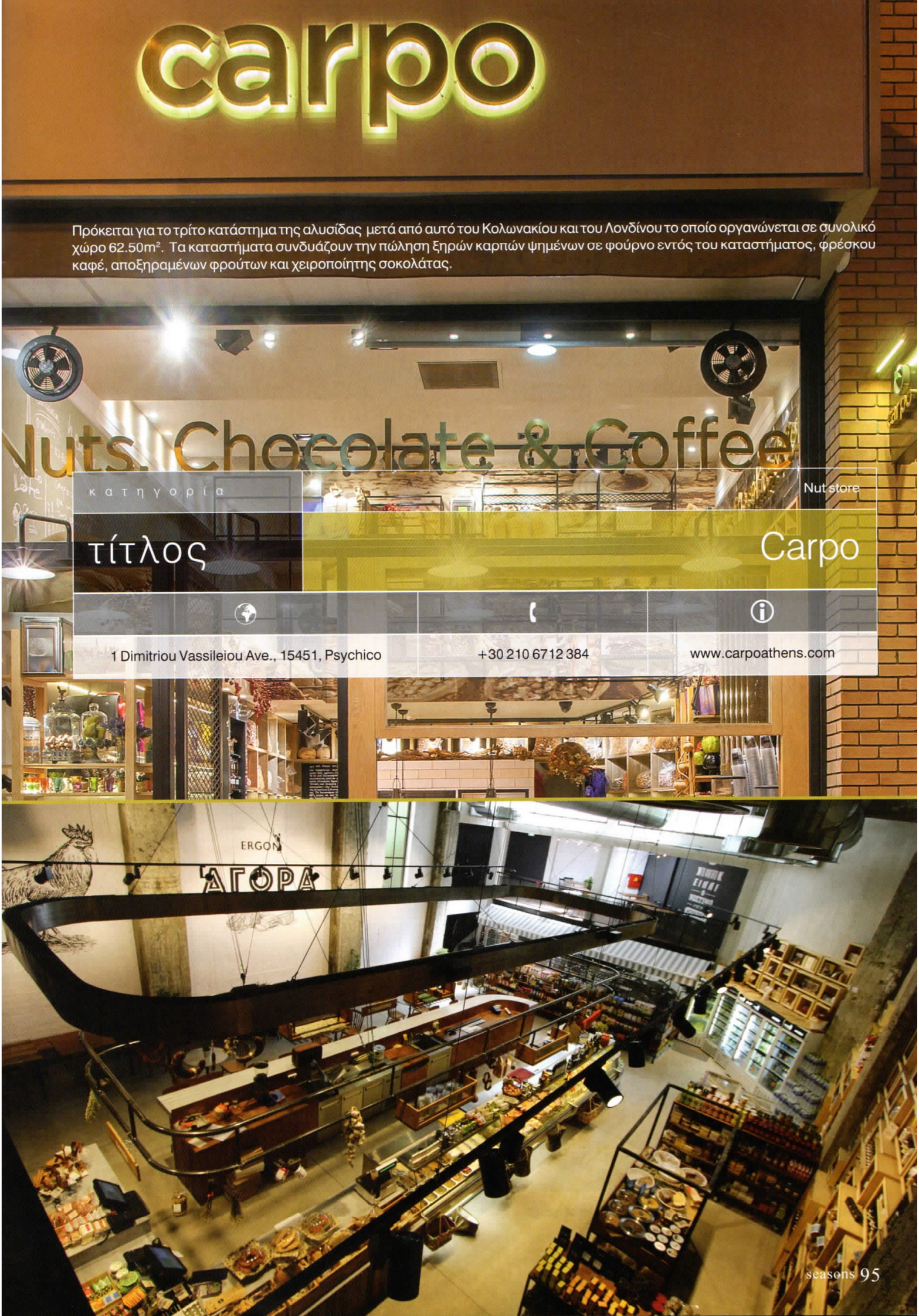

Πρόκειται για το τρίτο κατάστημα της αλυσίδας μετά από αυτό του Κολωνακίου και του Λονδίνου το οποίο οργανώνεται σε συνολικό χώρο 62.50m². Τα καταστήματα συνδυάζουν την πώληση ξηρών καρπών ψημένων σε φούρνο εντός του καταστήματος, φρέσκου καφέ, αποξηραμένων φρούτων και χειροποίητης σοκολάτας.